

Accompagnement à la conception et au déploiement d'offres et de services numériques favorisant l'insertion dans l'emploi et la formation



Marie Bernassau,
votre experte des
sujets IT liés à
l'emploi et la
formation
professionnelle

Les réformes en matière d'emploi et de formation professionnelle (Avenir Professionnel, PACTE, PIC) conduisent à renforcer les initiatives partenariales au sein des territoires. Il s'agit de **rationaliser et promouvoir des offres et des services innovants destinés à améliorer l'insertion et le maintien en emploi de divers publics** (jeunes, personnes en situation de handicap, salariés, indépendants, chômeurs, seniors...). Un des enjeux est d'aller vers ces publics – plus particulièrement les plus fragilisés – et de leur **proposer des parcours personnalisés sans rupture vers l'emploi / le maintien dans l'emploi**.

Dans ce contexte, la mise à disposition d'offres et de services numériques doit répondre à plusieurs exigences : **une logique forte de réseau et d'interopérabilité, l'accessibilité des solutions et de leurs contenus, et une dimension prospective et évolutive**.

Nous accompagnons nos clients dans la conception et le développement d'offres et de services numériques favorisant l'insertion et le maintien en emploi, et s'inscrivant dans des démarches de **concertation** au sein des territoires et des filières.

Nous avons appuyé plusieurs Régions dans la conception de plateformes « orientation » et « compétences » destinées à renforcer les liens entre particuliers, opérateurs de formation et entreprises. Forts de cette expérience de terrain, nous avons conçu une offre sur mesure et modulable afin de :

- **Définir**, dans une démarche de concertation partenariale, **la vision et la promesse de l'offre de services numériques** en la matière ;
- **Caractériser le besoin** (benchmark, conception des référentiels communs, exigences fonctionnelles et techniques) ;
- **Accompagner les procédures d'appel d'offres** pour sélectionner les structures à même de développer les solutions innovantes (ex. : Edtech) ;
- **Accompagner l'adoption des usages** via un plan de communication.

15 Mds € **300 M€**

Investis dans le
PIC entre 2018-
2022

Investis dans le plan de
transformation et de digitalisation
de la formation entre 2021 - 2022

60 % des chômeurs

ayant suivi pour la première fois une
formation entre 2017 et 2019 ont occupé un
emploi salarié dans le privé au cours des 18
mois suivant le début de cette formation