

## IDENTIFIER LES CONSIDERATIONS CARACTERISTIQUES D'UN ACHAT RESPONSABLE

## Approche environnementale

## Approche sociale

## Approche économique

## Performance énergétique

**Basse consommation**

- Prise en compte de la consommation d'énergie dans la conception des produits

## QVT et bien-être au travail

**Santé au travail**

- Offre composée de produits légers et ergonomiques « anti-TMS »

**Intérêt pour le travail**

- Possibilité de formation du personnel et démonstration des équipements sur site

## IDENTIFIER LES IMPACTS POTENTIELS DU MARCHÉ

Equipements conçus avec une consommation d'énergie modérée

Confort optimal des équipements "anti-TMS"

A savoir

- Mise en place d'un programme de qualité et de certification ISO 9001 incluant notamment les stratégies et pratiques de Burlodge relatives aux enjeux environnementaux.

## PARCOURS RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES (RFAR)



Premier acteur public de la santé labellisé RFAR, le Resah soutient le(s) fournisseur(s) dans le développement d'une démarche d'achats responsables. Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site Internet [ici](#).

## Engagement du fournisseur dans le parcours RFAR :

NON

- Signataire de la charte RFAR

NON

- Détenteur du label RFAR

## Engagement du fournisseur dans d'autre(s) label(s) ou certification(s) :

NON

OUI

- Certification(s) : ISO 14001, 9001

## VALORISER L'ACHAT RESPONSABLE

Le Resah vous informe sur des éléments valorisables dans le cadre de votre démarche Achat Responsable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page dédiée [ici](#).

	Élément valorisable	Catégorie
X	Montant d'achat souscrit auprès du Resah (en euros)	Part de marchés auprès d'un acteur engagé
	Montant d'achat souscrit auprès de fournisseurs labellisés ou/et signataires de la charte RFAR (en euros)	
	Nombre de considération(s) environnementale(s)	Part de marchés comportant des considérations responsables au sens du PNAD
	Nombre de considération(s) sociale(s)	
	Pourcentage de produits écolabellisés utilisés	Indicateur d'impact spécifique au marché