

IDENTIFIER LES CONSIDERATIONS CARACTERISTIQUES D'UN ACHAT RESPONSABLE

Approche environnementale

Approche sociale

Approche économique

Performance énergétique

Système de suivi de la performance

- Réalisation d'audits fonctionnels et techniques pour la performance énergétique et la mise en œuvre du schéma directeur
- 1 audit = 10 à 25% de gains potentiels sur la facture énergétique

Impact carbone

Actions correctives

- Réalisation de bilan carbone et gaz à effet de serre
- Construction de stratégies environnement

Utilisation de label ou équivalent

Norme

- Accompagnement à une démarche de mise en œuvre d'un système de management de l'énergie de type ISO 50001

Performance économique

Alternative à valeur ajoutée

- 100% des objectifs de résultat sont contractualisés
- Chiffrage de solutions et scénarios d'économies d'énergie

Favoriser l'accès aux TPE/PME

Proportion

- Groupement exclusivement constitué de PME avec un ancrage local très fort et une technicité très élevée

IDENTIFIER LES IMPACTS POTENTIELS DU MARCHÉ

Améliorer sa performance énergétique

Répondre au décret tertiaire

Challenger son fournisseurs sur des objectifs contractualisés

A savoir

- Agir pour la décarbonation des établissements de santé

PARCOURS RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES (RFAR)



Premier acteur public de la santé labellisé RFAR, le Resah soutient le(s) fournisseur(s) dans le développement d'une démarche d'achats responsables. Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site Internet [ici](#).

Engagement du fournisseur dans le parcours RFAR :

NON

• Signataire de la charte RFAR

NON

• Détenteur du label RFAR

Engagement du fournisseur dans d'autre(s) label(s) ou certification(s) :

NON

• Engagement dans le label LUCIE

NON

• /

VALORISER L'ACHAT RESPONSABLE

Le Resah vous informe sur des éléments valorisables dans le cadre de votre démarche Achat Responsable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page dédiée [ici](#).

	Elément valorisable	Catégorie
X	Montant d'achat souscrit auprès du Resah (en euros)	Part de marchés auprès d'un acteur engagé
	Montant d'achat souscrit auprès de fournisseurs labellisés ou/et signataires de la charte RFAR (en euros)	
	Marché comportant une considération environnementale	
	Marché comportant une considération sociale	Part de marchés comportant des considérations responsables au sens du PNAD
X	Economies d'énergie	Indicateur d'impact spécifique au marché