

IDENTIFIER LES CONSIDERATIONS CARACTERISTIQUES D'UN ACHAT RESPONSABLE

Approche environnementale

Approche sociale

Approche économique

Performance énergétique

Système de suivi de la performance

- Indicateur obligatoire de « consommation d'énergie utilisée pour la production »

Basse consommation

- Isolation et management de la température dans le bâtiment
- Formulation « low curing temperature »

Limitation des consommations/ seconde main/ réemploi

Réutilisation des équipements

- Réhabilitation d'un site industriel (friche) sur le territoire français
- Respect de la réglementation ICPE (installations classées protection de l'environnement) et en particulier : stockage acide nitrique, transformation des polymères

Impact carbone

Empreinte carbone du produit

- Indicateur obligatoire de « bilan carbone des processus de production et d'approvisionnement » exigé dans le DCE
- Etude produit mise à disposition avec analyse partielle du cycle de vie mettant en valeur les phases à enjeux : extraction des matières premières & fabrication du produit

Traitement de fin de vie, impact déchet

Traitement des déchets durable

- Indicateur « déchets produits et matière première inutilisée » exigé dans le DCE + questionnaire de performance environnementale et sociétale
- Action sur le déchet amont relative à la matière première (NBR) : partenariat avec un industriel avec audit annuel

Réemploi des composants

- Action sur le déchet aval relative à la revalorisation des produits finis non conformes : 100% des rebuts sont réutilisés (partenariats avec des industriels du caoutchouc sec)

Toxicité

Choix des composants/absence de toxicité

- Pas d'utilisation du processus de chlorination majoritairement utilisé en Asie. Utilisation d'un process de polymérisation exempt de chlore
- Indicateur « rejets d'effluents gazeux et liquides » exigé dans le DCE

Préservation des ressources, biodiversité

Economie d'eau

- Indicateur « Consommation d'eau utilisée pour la production » exigé dans le DCE
- Partie importante de l'eau après traitement réintroduite dans circuit de production ou sinon circuit refroidissement, lavage
- Eau filtrée et traitée par osmose inverse pompée dans la rivière locale. En aval traité par une station d'épuration. Réintroduction de 20% de l'eau dans le process industriel

Economie circulaire

Fabrication française

- Implantation d'une usine en France avec création d'emplois

Transverse

- 15 points / 100 attribuables à la performance environnementale et sociétale de la fabrication et de la distribution (questionnaire de performance environnementale et sociale)

IDENTIFIER LES IMPACTS POTENTIELS DU MARCHÉ

Consommation d'énergie et d'eau évitée au niveau de la production

Limitation des déchets et réemploi

Toxicité produit limitée

Achats dédiés à des produits de fabrication française, création d'emplois

A savoir

• Un dispositif de suivi des actions du titulaire en matière de RSE, et de respect de la norme ISO 20400 achats responsable (art 9.7 CCP)

PARCOURS RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES (RFAR)



Premier acteur public de la santé labellisé RFAR, le Resah soutient le(s) fournisseur(s) dans le développement d'une démarche d'achats responsables. Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site Internet [ici](#).

Engagement du fournisseur dans le parcours RFAR :

NON

• Signataire de la charte RFAR

NON

• Détenteur du label RFAR

Engagement du fournisseur dans d'autre(s) label(s) ou certification(s) :

OUI

• ISO 26000

NON

• Obtentions en cours

VALORISER L'ACHAT RESPONSABLE

Le Resah vous informe sur des éléments valorisables dans le cadre de votre démarche Achat Responsable.
Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page dédiée [ici](#).

| | <i>Élément valorisable</i> | <i>Catégorie</i> |
|---|--|--|
| X | Montant d'achat souscrit auprès du Resah (en euros) Montant d'achat souscrit auprès de fournisseurs labellisés ou/et signataires de la charte RFAR (en euros) | Part de marchés auprès d'un acteur engagé |
| X | Marché comportant une considération environnementale Marché comportant une considération sociale | Part de marchés comportant des considérations responsables au sens du PNAD |
| X | Montants d'achats sur des produits fabriqués en France | Indicateur d'impact spécifique au marché |