

IDENTIFIER LES CONSIDERATIONS CARACTERISTIQUES D'UN ACHAT RESPONSABLE

Approche environnementale

Approche sociale

Approche économique

Limitation des consommations/
Seconde main/
Réemploi

Réutilisation des équipements

- Possibilité de monter un nouveau système de motorisation sur une ancienne version du produit

Eco-conception

Recyclabilité

- Possibilité de recycler les batteries intégrées dans le produits

Diminution du recours au ressources

- Emballage du produit réutilisable en étui de rangement

Impact carbone

Action de compensation

- Forfait de mobilité durable pour l'ensemble des salariés avec 2 à 3 jours de télétravail pour compenser les émissions de gaz à effet de serre induites lors de l'envoi du produit

Préservation des ressources,
biodiversité

Bonne pratique

- Produit conçu de manière à ne pas générer de déchets ou de polluants lors de son utilisation

QVT et bien-être au travail

Santé au travail

- Meilleure condition de travail pour le personnel souffrant d'une pathologie lombaire

Insertion par l'activité économique

Intégration de public prioritaire

- Mise en œuvre du dispositif « Emplois Francs » pour le personnel de production

Economie circulaire

Fabrication française et européenne

- Plus de 50% du produit fabriqué en France
- Plus de 90% des composants du produits issus d'Europe

IDENTIFIER LES IMPACTS POTENTIELS DU MARCHÉ

Réduction de la pollution liée à la conception du produit

QVT renforcée par l'insertion sociale de public prioritaire

Engagement en faveur de l'économie circulaire en soutenant la fabrication française et européenne

A savoir

- Plan de progrès activable tout au long de la vie du marché permettant la mise en oeuvre d'actions en faveur du développement durable

PARCOURS RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES (RFAR)



Premier acteur public de la santé labellisé RFAR, le Resah soutient le(s) fournisseur(s) dans le développement d'une démarche d'achats responsables. Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site Internet [ici](#).

Engagement du fournisseur dans le parcours RFAR :

NON	• Signataire de la charte RFAR	NON	• Détenteur du label RFAR
-----	--------------------------------	-----	---------------------------

Engagement du fournisseur dans d'autre(s) label(s) ou certification(s) :

NON	• Autre(s) label(s)	OUI/NON	• Certification(s) : • RoHs/REACH/UL2054
-----	---------------------	---------	---

VALORISER L'ACHAT RESPONSABLE

Le Resah vous informe sur des éléments valorisables dans le cadre de votre démarche Achat Responsable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page dédiée [ici](#).

	Élément valorisable	Catégorie
X	Montant d'achat souscrit auprès du Resah (en euros) Montant d'achat souscrit auprès de fournisseurs labellisés ou/et signataires de la charte RFAR (en euros)	Part de marchés auprès d'un acteur engagé
X	Marché comportant une considération environnementale	Part de marchés comportant des considérations responsables au sens du PNAD
X	Marché comportant une considération sociale	
X	% de produits/composants fabriqués en France/Europe	Indicateur d'impact spécifique au marché