

## IDENTIFIER LES CONSIDERATIONS CARACTERISTIQUES D'UN ACHAT RESPONSABLE

## Approche environnementale

## Approche sociale

## Approche économique

Utilisation de label ou équivalent

**Label**

- Mise en avant de produits respectueux de l'environnement bénéficiant de labels et d'écolabels

Impact carbone

**Charte**

- Signataire de la charte « Politique environnementale » en faveur de la protection de l'environnement

Lutte contre les discriminations : égalité femmes/hommes, handicap, etc.

**Charte**

- Signataire de la charte « Responsabilité sociétale des entreprises et développement durable », qui intègre notamment un engagement sur la collaboration avec des parties prenantes respectueuses de l'égalité femmes/hommes

Economie circulaire

**Fabrication française et européenne**

- Fabrication en France ou en Europe de la majorité des produits SIDER

## IDENTIFIER LES IMPACTS POTENTIELS DU MARCHÉ

Réduction de la pollution liée à la conception du produit

Produits conçus en collaboration avec des parties prenantes respectueuses de l'égalité femmes/hommes

Engagement en faveur de l'économie circulaire en favorisant les produits français et européens

A savoir

- Possibilité de mise en place d'un plan d'engagement en matière de développement durable dans le cadre de ce marché.

## PARCOURS RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES (RFAR)



Premier acteur public de la santé labellisé RFAR, le Resah soutient le(s) fournisseur(s) dans le développement d'une démarche d'achats responsables. Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site Internet [ici](#).

Engagement du fournisseur dans le parcours RFAR :

NON	• Signataire de la charte RFAR	NON	• Détenteur du label RFAR
-----	--------------------------------	-----	---------------------------

Engagement du fournisseur dans d'autre(s) label(s) ou certification(s) :

NON	• Autre(s) label(s)	OUI	• Certification(s) : • ISO 14001, 9001, EcoVadis
-----	---------------------	-----	---

## VALORISER L'ACHAT RESPONSABLE

Le Resah vous informe sur des éléments valorisables dans le cadre de votre démarche Achat Responsable.  
Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page dédiée [ici](#).

	Élément valorisable	Catégorie
X	Montant d'achat souscrit auprès du Resah (en euros)	Part de marchés auprès d'un acteur engagé
X	Montant d'achat souscrit auprès de fournisseurs labellisés ou/et signataires de la charte RFAR (en euros)	
X	Marché comportant une considération environnementale	Part de marchés comportant des considérations responsables au sens du PNAD
X	Marché comportant une considération sociale	
X	Montants d'achat de produits fabriqués en France ou Europe	Indicateur d'impact spécifique au marché
X	Pourcentage de produits écolabellisés utilisés	