

IDENTIFIER LES CONSIDERATIONS CARACTERISTIQUES D'UN ACHAT RESPONSABLE

Approche environnementale

Approche sociale

Approche économique

Utilisation de label ou équivalent

Label

- Certifié PEFC et FSC
- NF Environnement, NF Office Excellence Certifié et GS.

Traitement fin de vie

Limitation des déchets

- Démontage et reprise du matériel
- Affilié à la REP (responsabilité élargie des producteurs) « Déchets d'Eléments d'Ameublement »

Toxicité

Choix des composants/absence de toxicité

- Faible dégagement de formaldéhyde

Eco-conception

Origine matière première

- Produit avec en moyenne de 25% de matières recyclées

QVT et bien-être au travail

Santé au travail

- Etude acoustique de l'environnement possible sur demande

Economie circulaire

Origine

- Production d'origine Française

IDENTIFIER LES IMPACTS POTENTIELS DU MARCHÉ

Réduction de la pollution par l'utilisation de produits plus responsables et recyclés

QVT renforcée par l'offre de produits ergonomiques

Soutien à l'économie française (produits d'origine France)

A savoir

- Plan de progrès activable tout au long de la vie du marché permettant la mise en œuvre d'actions en faveur du développement durable

PARCOURS RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES (RFAR)

Premier acteur public de la santé labellisé RFAR, le Resah soutient le(s) fournisseur(s) dans le développement d'une démarche d'achats responsables. Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site Internet [ici](#).

Engagement du fournisseur dans le parcours RFAR :

NON

- Signataire de la charte RFAR

NON

- Détenteur du label RFAR

Engagement du fournisseur dans d'autre(s) label(s) ou certification(s) :

OUI

- PEFC

OUI

- Iso 14001 - 9001

VALORISER L'ACHAT RESPONSABLE

Le Resah vous informe sur des éléments valorisables dans le cadre de votre démarche Achat Responsable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page dédiée [ici](#).

	Élément valorisable	Catégorie
X	Montant d'achat souscrit auprès du Resah (en euros) Montant d'achat souscrit auprès de fournisseurs labellisés ou/et signataires de la charte RFAR (en euros)	Part de marchés auprès d'un acteur engagé
X	Marché comportant une considération environnementale Marché comportant une considération sociale	Part de marchés comportant des considérations responsables au sens du PNAD
X	Montant d'achat de produits français	Indicateur d'impact spécifique au marché
X	Montants d'achat comportant des matières recyclées	