

IDENTIFIER LES CONSIDERATIONS CARACTERISTIQUES D'UN ACHAT RESPONSABLE

Approche environnementale

Approche sociale

Approche économique

Utilisation de label ou équivalent

Label

- Société à mission suivant les principes de l'ISO 26 000
- Services labélisés « Service France Garanti »
- Auditeur du label RFAR
- Créateur du label THQSE pour évaluer la maturité globale RSE de l'organisation

Traitement fin de vie

Limitation des déchets

- Stratégie globale de déchets
- Programme d'optimisation de la gestion des déchets

Impact carbone

Bilan carbone

- Déplacements raisonnés et en privilégiant la mobilité douce
- Performance énergétique des bâtiments

Eco-conception

Analyse en cycle de vie

- Des ACV pour réduire et optimiser les impacts des actes de soin

QVT et bien-être au travail

Santé au travail

- Développement de l'outil B2ST® : Baromètre pour la mesure du bien-être, de la santé et de la satisfaction au travail
- Politique d'égalité entre les femmes et les hommes + politique de lutte contre les discriminations
- Télétravail

Appui à l'innovation

Alternative à valeur ajoutée

- Le LAB RSE® est l'outil en ligne permettant d'apporter des garanties sur des produits et des services pour les établissements souhaitant s'investir dans une politique de développement durable

IDENTIFIER LES IMPACTS POTENTIELS DU MARCHÉ

Recours à des prestations raisonnées et plus responsables

Piliers sociaux et sociétaux pris en compte dans chaque projet

Accompagnement à l'optimisation des stratégies RSE intégrant une performance globale

A savoir

• Une société à mission qui couvre tous les aspects de la RSE en s'adaptant au juste besoin

PARCOURS RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES (RFAR)



Premier acteur public de la santé labellisé RFAR, le Resah soutient le(s) fournisseur(s) dans le développement d'une démarche d'achats responsables. Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site Internet [ici](#).

Engagement du fournisseur dans le parcours RFAR :

OUI	NON
• Signataire de la charte RFAR	• Détenteur du label RFAR

Engagement du fournisseur dans d'autre(s) label(s) ou certification(s) :

NON	OUI
• Société à mission	• Label "EnVol"

VALORISER L'ACHAT RESPONSABLE

Le Resah vous informe sur des éléments valorisables dans le cadre de votre démarche Achat Responsable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page dédiée [ici](#).

	Élément valorisable	Catégorie
X	Montant d'achat souscrit auprès du Resah (en euros)	Part de marchés auprès d'un acteur engagé
X	Montant d'achat souscrit auprès de fournisseurs labellisés ou/et signataires de la charte RFAR (en euros)	
X	Marché comportant une considération environnementale	Part de marchés comportant des considérations responsables au sens du PNAD
	Marché comportant une considération sociale	
		Indicateur d'impact spécifique au marché