

## IDENTIFIER LES CONSIDERATIONS CARACTERISTIQUES D'UN ACHAT RESPONSABLE

## Approche environnementale

## Approche sociale

## Approche économique

Utilisation de label  
ou équivalent**Label**

- Société à mission suivant les principes de l'ISO 26 000
- Services labélisés « Service France Garanti »
- Auditeur du label RFAR
- Créateur du label THQSE pour évaluer la maturité globale RSE de l'organisation

## Traitement fin de vie

**Limitation des déchets**

- Stratégie globale de déchets
- Programme d'optimisation de la gestion des déchets

## Impact carbone

**Bilan carbone**

- Déplacements raisonnés et en privilégiant la mobilité douce
- Performance énergétique des bâtiments

## Eco-conception

**Analyse en cycle de vie**

- Des ACV pour réduire et optimiser les impacts des actes de soin

QVT et bien-être au  
travail**Santé au travail**

- Développement de l'outil B2ST® : Baromètre pour la mesure du bien-être, de la santé et de la satisfaction au travail
- Politique d'égalité entre les femmes et les hommes + politique de lutte contre les discriminations
- Télétravail

## Appui à l'innovation

**Alternative à valeur ajoutée**

- Le LAB RSE® est l'outil en ligne permettant d'apporter des garanties sur des produits et des services pour les établissements souhaitant s'investir dans une politique de développement durable

## IDENTIFIER LES IMPACTS POTENTIELS DU MARCHÉ

Recours à des  
prestations raisonnées  
et plus responsablesPiliers sociaux et  
sociétaux pris en  
compte dans chaque  
projetAccompagnement à  
l'optimisation des  
stratégies RSE intégrant  
une performance globale

A savoir

• Une société à mission qui couvre tous les aspects de la RSE en s'adaptant au juste besoin

## PARCOURS RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES (RFAR)



Premier acteur public de la santé labellisé RFAR, le Resah soutient le(s) fournisseur(s) dans le développement d'une démarche d'achats responsables. Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site Internet [ici](#).

## Engagement du fournisseur dans le parcours RFAR :

OUI

- Signataire de la charte RFAR

NON

- Détenteur du label RFAR

## Engagement du fournisseur dans d'autre(s) label(s) ou certification(s) :

NON

- Société à mission

OUI

- Label "EnVol"

## VALORISER L'ACHAT RESPONSABLE

## Elément valorisable

## Catégorie

Le Resah vous informe sur des éléments valorisables dans le cadre de votre démarche Achat Responsable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur la page dédiée [ici](#).

|   |   |  |
|---|---|--|
| X | Montant d'achat souscrit auprès du Resah (en euros)   | Part de marchés auprès d'un acteur engagé                                  |
| X | Montant d'achat souscrit auprès de fournisseurs labellisés ou/et signataires de la charte RFAR (en euros) |  |
| X | Marché comportant une considération environnementale  | Part de marchés comportant des considérations responsables au sens du PNAD |
|   | Marché comportant une considération sociale   |  |
|   |   | Indicateur d'impact spécifique au marché                                   |